

(A类)

西藏自治区市场监督管理局

藏市监办案字〔2025〕4号

签发人：多吉欧珠

对自治区政协十二届三次会议 第390号(C类051号)提案的答复

罗小川委员：

您提出的《关于运用保险机制，筑牢食品安全防线，守护群众》收悉，现答复如下：

首先，感谢您对食品安全工作的高度关注和关心。

食品安全责任保险，是以被保险人对因其生产经营的食品存在缺陷造成第三者人身伤亡和财产损失时依法应负的经济赔偿责任为保险标的的保险。近年来，自治区市场监管局持续推动各地（市）食品安全责任保险试点工作，建立了一系列食品安全责任保险工作机制和制度、鼓励食品生产经营单位投保，取得积极进展。《中共中央 国务院关于深化改革加强食品安全工作的意

见》对积极投保食品安全责任保险提出了新的更高要求，自治区市场监管局坚持“政策引导、市场主导、政府推动、专业运作、多方共赢”的原则，按照引入市场机制参与食品安全风险管理的理念，积极稳妥、持续深入地推进食品安全责任保险工作。

一、近年来工作成效

（一）加强政策支持，鼓励探索符合西藏实际的责任保险模式。2016 年为开展好食品安全责任保险试点工作，推动建立食品安全责任保险制度，充分发挥市场机制作用，完善食品安全社会治理体系，结合我区实际制定并下发了《关于印发西藏自治区食品安全责任保险试点工作方案的通知》藏食安办〔2016〕16 号，为推行食品安全责任保险提供必要的政策支持，鼓励更多有实力的保险机构参与食品安全责任保险，探索建立在优先获得行业专项资金和增减监管频次、划分风险等级、示范创建等工作中给予支持的相关制度。2022 年 7 月，自治区食安办发挥统筹协调作用，联合国家金融监管局西藏自治区局组织召开推进实施食品安全责任保险座谈会，保险公司、行业协会、食品生产经营企业代表、食品安全工作专家参加。会议听取各方意见和需求，确定了“引导国家食品安全示范城市创建地（市）先行施策，以学校、高风险食品生产企业、集中供餐单位等为重点先行落实，探索实施符合不同业态不同需求的食品安全责任综合险种”的工作思路。

（二）广泛宣传动员，推动各界积极参与。充分利用年度食

品安全宣传周、食品安全“五进”宣传活动，大力宣传食品安全责任保险，重点加强食品安全法规、食品安全知识和保险案例宣传，发挥媒体的正面宣传和引导作用，增强企业风险意识、责任意识和自觉投保意识，不断扩大食品安全责任保险的实施覆盖面。各保险机构组建食品安全责任保险宣传队伍，针对各县（市、区）、各业态食品企业开展集中宣讲，围绕以食品安全责任保险“是什么、保什么、怎么保”为主题，开展政策解读、宣传典型案例、组织有意向的企业集中签约等形式，广泛引导各类食品主体主动购买食品安全责任保险。制定了宣传海报并张贴在餐饮经营单位、医院急诊等场所的显著位置，用赔付案例、宣传画册等通俗易懂的方式，教育和引导食品生产经营者、消费者提高索赔意识，进一步解决中小型生产经营者、消费者对食品安全责任保险知晓度低的问题。

（三）突出工作重点，不断扩大保险试点。以高风险食品生产企业、“一老一小”食品安全保障为重点，推行食品安全责任保险试点工作，充分发挥保险机构在食品生产经营过程中的风险控制功能。拉萨市深入肉蛋奶和白酒等高风险食品生产企业进行“一对一”指导，推动 74 家食品生产企业购买保额 2.035 亿元的保险，实现全市生产企业全覆盖。拉萨市教育部门购买了含食品安全责任内容的综合保险，涵盖了 360 所学校食堂，15 万名学生参保受益，保额达 300 亿。林周县、曲水县、墨竹工卡县、尼木县在原有综合保险基础上，为在校学生增购食品安全责任保

险，单名学生保额达到 40 万元，有效提升经济赔偿上限。集中供餐单位城关净土中央厨房为 1.4 万学生购买保额 400 万元的保险。16 家养老福利机构购买食品安全责任保险，保额合计 3100 万元。

（四）创新保险模式，带动产业发展。拉萨市结合行业特点，探索多种食品安全责任保险模式。推广星级酒店参保，瑞吉、洲际、香格里拉、希尔顿、拉萨饭店等 14 家三星级以上酒店购买保额 9600 万元的保险，成为星级酒店首批参保单位，带动旅游餐饮业发展。推广商贸商超参保，大型商贸商超百益集团为旗下 61 家连锁店购买保额 5000 万元的保险。推广机关食堂、涉外餐厅、藏面甜茶馆等业态主体参保，保额 1500 万元。组织保险机构针对外卖平台和入驻商户进行对接，制定详细推广方案；根据农贸市场商户多、种类杂的情况，探索研究制定有针对性的食品安全责任团体险；依托“智慧食安”信息化监管平台，掌握农村集体聚餐备案情况，采取上门宣传服务方式，引导主体主动购买保险。

阿里地区创新采取行署统筹购买、属地全员参保的方式推动食品安全责任保险全覆盖落实落地。自 2024 年 2 月起，阿里地区由政府统筹，为全部常住人口及外来人口投保，让属地各族群众全部享受食责保，让食品生产经营企业放心发展。同时，与保险公司协议将每人 5 元/年的定额保费降至每人 3 元/年，会同保险公司完善事故勘查和定损机制，简化理赔流程，增加学校、幼

儿园食堂等特殊人群的先行赔付情形，进一步提高了食品安全责任保险的实用度，增加人民群众的获得感。阿里地区创新采用全员参保、全民覆盖的投保模式，将投保范围扩大为阿里地区行政区划内暂住人口及常住人口（含外来旅游人口），有力保障了以服务业为代表的第三产业的高质量发展，2024 年阿里地区旅游接待人次较 2023 年增长 39.54%，多项经济指标增速位居全区前列。

二、存在问题

一是食品安全责任保险推广有待加强。由于目前食品安全责任保险不属于强制保险范畴，强制推行缺乏法律依据。西藏地区的地理、经济和文化特性，食品安全责任险的普及和推广面临诸多挑战和难题。

二是政策指导力度有待加强。在当前经济下行压力加大的情况下，食品企业对保险费所带来的成本增加比较担忧，保险机构目前产品的吸引力还不够强，服务品种和标准有待优化。

三、下一步工作

基于现实情况制约，下一步西藏自治区市场监管局将从以下三个方面推动有关工作。

一是进一步加强政策引导。联合国家金融监管局西藏自治区局加强食品安全责任保险政策引导，鼓励各地（市）结合各自实际加强政策支持，结合不同行业特点实行分类推进，引导高风险企业、学校、集体供餐单位等重点企业自觉投保，充分发挥食品

安全责任保险风险分担功能，有力保障人民群众“舌尖上的安全”。同时，指导保险公司建立食品安全责任保险专（兼）职推广团队，将食品安全法律法规知识、风险隐患排查化解等技能纳入职业培训，指导承保机构建立健全事前风险预防、事中风险防控、事后理赔服务相统一的风险管理机制，促进保险公司提升服务能力。

二是进一步优化提高投保覆盖率。积极协调有关部门和保险机构认真研究，学习全国各地好的做法，着力在投保成本、服务质量等方面下功夫，通过优化保险产品和服务供给、创新参保模式等方式，建立保险机构、食品企业“双赢”合作机制模式，进一步扩大食品安全责任保险覆盖率。

三是进一步提升食品安全共治效能。将食品安全责任保险代理人纳入食品安全信息员、协管员队伍，并吸纳成为食品安全志愿服务队队员，一方面通过推广食安责任险帮助企业排查化解风险隐患、规范生产经营行为，并及时向市场监管部门报告重大风险隐患，另一方面成为食品安全社会宣传、社会监督的重要力量，参与食品安全社会治理。

四是进一步加强宣传推广。充分利用各类媒体，结合许可审查、投诉举报、食品安全事故（事件）处置、食品安全宣传周等工作，加大食品安全责任保险工作重要意义、食品安全法规、食品安全知识和保险案例宣传，使食品安全责任保险深入人心。不断增强企业风险意识、责任意识和投保意识，提升群众法律意识、

维权意识和索赔意识，形成良好的社会舆论环境。

感谢您对我区食品安全工作的关心支持。上述答复是否满意，请填写《征询意见表》，并与我们电话联系。

联系单位：西藏自治区市场监督管理局

联系电话：0891—6844390

西藏自治区市场监督管理局

2025年6月20日





抄报：自治区人民政府办公厅，自治区政协提案委员会。

西藏自治区市场监督管理办公室

2025年6月20日印发
